

**1A CAT - ITCG “G. Galilei” - Avigliana (TO)**

## **Come funziona l’algoritmo dei “Mi piace” e quale effetto ha sulla visibilità dei contenuti?**

L’algoritmo dei “Mi piace” è una sequenza di operazioni creata con l’obiettivo di analizzare i dati presenti nei contenuti pubblicati sulla piattaforma social per determinare l’ordine in cui verranno mostrati. In parole povere? È quello che decide se un tuo post riceverà molte visualizzazioni, like e commenti oppure no. L’algoritmo dei “Mi piace” tiene conto di

diversi fattori. Questi includono l’*engagement* generale (cioè i like, i commenti, le condivisioni), l’interazione dell’utente con altri contenuti simili, le preferenze personali dell’utente basate sulle sue interazioni passate.

***Isaac Griotto, Riccardo Talarico, Marta Oliva, Alessio Nicolas Radu, Simone Goitre, Nada Elyousfi, Ludovica Putzu, Anthony Vasta, Nicolas Canu.***

